

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25 декабря 2017 г.

№ 19-1

г. Тула

О порядке приема агитационных материалов при проведении избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации в 2018 году

В целях обеспечения соблюдения требований законодательства к проведению предвыборной агитации посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, руководствуясь пунктом 3 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 3 статьи 55 Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации», избирательная комиссия Тульской области **постановляет:**

1. Утвердить Положение о порядке приема агитационных материалов при проведении избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации в 2018 году (прилагается).

2. Уполномочить осуществлять прием агитационных материалов с приложенными к ним сведениями и документами, представляемых в избирательную комиссию Тульской области в период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации, членов избирательной комиссии Тульской области (далее – Комиссия) с правом решающего голоса и работников аппарата Комиссии:

- А.Н. Машкова – заместителя председателя Комиссии;
- А.Б. Анохину – члена Комиссии с правом решающего голоса, начальника отдела документационного обеспечения аппарата Комиссии;
- Г.Г. Басалаеву – главного консультанта отдела документационного обеспечения аппарата Комиссии;
- О.С. Горячеву – главного специалиста - эксперта отдела документационного обеспечения аппарата Комиссии;
- дежурного члена Комиссии.

Председатель комиссии

С.Ю. Костенко

Секретарь комиссии

Н.М. Климов

УТВЕРЖДЕНО
постановлением избирательной комиссии
Тульской области
от 25 декабря 2017 года № 19-1

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке приема агитационных материалов
при проведении избирательной кампании
по выборам Президента Российской Федерации в 2018 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение утверждено в целях обеспечения соблюдения требований законодательства к проведению предвыборной агитации посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов.

1.2. Настоящее Положение разработано на основании требований, предусмотренных пунктом 3 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 3 статьи 55 Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации».

1.3. Настоящее Положение определяет порядок приема агитационных материалов, представляемых в избирательную комиссию Тульской области (далее – Комиссия) в период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации в 2018 году.

2. Представление агитационных материалов

2.1. В период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации в 2018 году кандидаты вправе в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, беспрепятственно выпускать и распространять предвыборные печатные,

аудиовизуальные и иные агитационные материалы (далее – агитационные материалы).

2.2. В соответствии с требованиями, предусмотренными пунктом 3 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 3 статьи 55 Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации», до начала распространения агитационных материалов на территории Тульской области (в случае их не представления в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации) в Комиссию должны быть представлены следующие материалы:

- 1) для печатных агитационных материалов – их экземпляры или копии;
- 2) для аудиовизуальных агитационных материалов – их экземпляры;
- 3) для иных агитационных материалов – фотографии или их экземпляры.

2.3. Вместе с указанными материалами должны быть представлены сведения об адресе юридического лица (об адресе места жительства физического лица), изготовившего и заказавшего эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала за счет средств соответствующего избирательного фонда с отметкой филиала публичного акционерного общества "Сбербанк России", а также электронные образы предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.

2.4. В случае использования в агитационных материалах высказываний физического лица, которое допускается только с письменного согласия данного физического лица, вместе с указанными материалами должен быть представлен документ, подтверждающий такое согласие.

2.5. Представление вышеуказанных материалов осуществляют кандидаты, их доверенные лица либо уполномоченные представители кандидатов по финансовым вопросам (далее – уполномоченные лица).

2.6. Представление материалов в Комиссию осуществляется уполномоченными лицами при предъявлении паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина.

3. Прием агитационных материалов

3.1. Прием вышеуказанных материалов вместе с приложенными к ним сведениями и документами (далее – прием агитационных материалов) осуществляют члены Комиссии, работники аппарата Комиссии, уполномоченные решением Комиссии (далее – уполномоченные члены (работники) Комиссии).

3.2. Прием агитационных материалов в Комиссии производится в соответствии с графиком режима Работы Комиссии. В выходные и праздничные дни прием агитационных материалов осуществляется дежурным членом Комиссии.

4. Проверка агитационного материала на соблюдение отдельных требований закона

4.1. Уполномоченный член (работник) Комиссии, осуществляющий прием агитационных материалов осуществляет проверку соблюдения следующих требований закона:

1) наличие самого агитационного материала (его экземпляра, копии, фотографии);

2) в печатном и аудиовизуальном агитационном материале наличие и полнота сведений, предусмотренных пунктом 2 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 2 статьи 55 Федерального закона от 10

января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»;

3) наличие и полнота сведений, предусмотренных пунктом 3 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 3 статьи 55 Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»;

4) наличие документа, подтверждающего согласие физического лица на использование его высказываний, предусмотренного пунктом 9 статьи 48 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 7 статьи 49 Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации».

4.2. При представлении в Комиссию агитационных материалов в электронной или иной форме на специальных носителях (диски CD-R, DVD-R, DVD+R, накопители типа USB Flash Drive, иные носители), уполномоченным членом (работником) Комиссии с привлечением специалистов аппарата Комиссии осуществляется проверка технической возможности безопасного чтения (воспроизведения) информации с указанных носителей, после чего осуществляется вышеуказанная проверка соблюдения требований закона.

4.3. По результатам проверки уполномоченным членом (работником) Комиссии составляется акт о приеме агитационного материала.

4.4. В случае соблюдения вышеуказанных требований закона оформляется акт о приеме агитационного материала (Приложение 1).

4.5. В случае несоблюдения вышеуказанных требований закона оформляется акт о приеме агитационного материала, в котором указывается, какое требование закона не соблюдено (Приложение 2).

4.6. Акт о приеме агитационного материала составляется в двух экземплярах, на которых уполномоченный член Комиссии ставит свою подпись, которая заверяется специальной печатью (штампом). Уполномоченное лицо, представившее агитационный материал, также ставит свою подпись в обоих экземплярах.

4.7. Один экземпляр указанного акта передается уполномоченному лицу, второй приобщается к представленному агитационному материалу.

4.8. После приема, составления и выдачи акта агитационный материал вместе со вторым экземпляром акта регистрируется уполномоченным членом (работником) Комиссии в журнале (Приложение 3).

5. Ввод сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»

5.1. После представления в Комиссию агитационного материала и проверки соблюдения требований Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» при его изготовлении и представлении в Комиссию, в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» вводятся сведения, предусмотренные Регламентом использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума,

утвержденным постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 года № 161/1192-6.

6. Учет и хранение агитационных материалов

6.1. Учет и хранение агитационных материалов в период избирательной кампании осуществляется уполномоченными членами (работниками) Комиссии отдельно по каждому зарегистрированному кандидату.

6.2. Доступ к агитационным материалам осуществляется с разрешения председателя Комиссии.

6.3. После официального опубликования результатов выборов агитационные материалы передаются в архив в установленном порядке.

Приложение 1
к Положению о порядке приема агитационных
материалов при проведении избирательной
кампании по выборам Президента Российской
Федерации в 2018 году

АКТ
о приеме агитационного материала

« ____ » _____ 20 ____ года
в ____ час. ____ мин.

—,

(Фамилия, имя, отчество)

предъявившим

_____,
(вид, серия, номер и дата выдачи документа, удостоверяющего личность,

—

наименование и код органа, выдавшего документ, удостоверяющий личность)

представлен экземпляр (копия, фотография) печатного (аудиовизуального, иного)
агитационного материала:

(описание агитационного материала)

—

на носителе

_____.
(вид носителя: CD-R, DVD-R, DVD+R, иное)

Уполномоченным членом комиссии проведена проверка соблюдения требований
закона:

1) наличие самого агитационного материала (его экземпляра, копии,
фотографии);

2) в печатном и аудиовизуальном агитационном материале наличие и полнота
сведений, предусмотренных пунктом 2 статьи 54 Федерального закона от 12.06.2002 №
67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме
граждан Российской Федерации» и пунктом 2 статьи 55 Федерального закона от
10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»;

3) наличие и полнота сведений, предусмотренных пунктом 3 статьи 54
Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных
прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 3
статьи 55 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента
Российской Федерации»;

4) наличие документа, подтверждающего согласие физического лица на
использование его высказываний, предусмотренного пунктом 9 статьи 48
Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных
прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 7
статьи 49 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента
Российской Федерации».

Вышеуказанные требования закона соблюдены.

Лицо, представившее материал

Уполномоченный член (работник) Комиссии

(подпись, инициалы, фамилия)

(подпись, инициалы, фамилия)

МП избирательной комиссии

Примечание. Настоящий акт оформляется в двух экземплярах, один из которых незамедлительно выдается уполномоченному лицу, представившему агитационный материал, второй – приобщается к представленному агитационному материалу.

Приложение 2
к Положению о порядке приема агитационных
материалов при проведении избирательной
кампании по выборам Президента Российской
Федерации в 2018 году

АКТ
о приеме агитационного материала

« ____ » _____ 20 ____ года
в ____ час. ____ мин.

(Фамилия, имя, отчество)

предъявившим

(вид, серия, номер и дата выдачи документа, удостоверяющего личность,

наименование и код органа, выдавшего документ, удостоверяющий личность)
представлен экземпляр (копия, фотография) печатного (аудиовизуального, иного)
агитационного материала:

(описание агитационного материала)

на носителе

(вид носителя: CD-R, DVD-R, DVD+R, иное)

Уполномоченным членом комиссии проведена проверка соблюдения требований
закона:

1) наличие самого агитационного материала (его экземпляра, копии,
фотографии);

2) в печатном и аудиовизуальном агитационном материале наличие и полнота
сведений, предусмотренных пунктом 2 статьи 54 Федерального закона от 12.06.2002 №
67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме
граждан Российской Федерации» и пунктом 2 статьи 55 Федерального закона от
10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»;

3) наличие и полнота сведений, предусмотренных пунктом 3 статьи 54
Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных
прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 3
статьи 55 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента
Российской Федерации»;

4) наличие документа, подтверждающего согласие физического лица на
использование его высказываний, предусмотренного пунктом 9 статьи 48

Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 7 статьи 49 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации».

Установлено, что не соблюдено следующее требование закона:

(указание на то, какое именно требование закона не соблюдено)

В соответствии с пунктом 6 статьи 55 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» **распространение агитационного материала с нарушением указанного требования закона ЗАПРЕЩАЕТСЯ.**

Лицо, представившее материал

Уполномоченный член (работник) Комиссии

(подпись, инициалы, фамилия)

(подпись, инициалы, фамилия)

МП избирательной комиссии

Примечание. Настоящий акт оформляется в двух экземплярах, один из которых незамедлительно выдается уполномоченному лицу, представившему агитационный материал, второй – приобщается к представленному агитационному материалу.

Приложение 3
к Положению о порядке приема агитационных
материалов при проведении избирательной
кампании по выборам Президента Российской
Федерации в 2018 году

ЖУРНАЛ УЧЕТА
агитационных материалов,
представляемых в период избирательной кампании
по выборам Президента Российской Федерации в 2018 году

Рег. №	Дата представления	ФИО лица, представившего материал	ФИО лица, осуществлявшего прием материала	Вид агитационного материала (печатный, аудиовизуальный, иной)	Краткое описание материала	Результаты проверки
1	2	3	4	5	6	7