

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26 апреля 2019 г.

№ 57-1

г. Тула

О формах учета объема и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объема и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Тульской областной Думы

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и частью 6 статьи 29 Закона Тульской области 1 апреля 2013 года № 1893-ЗТО «О регулировании отдельных правоотношений, связанных с выборами депутатов Тульской областной Думы» избирательная комиссия Тульской области **постановляет:**

1. Утвердить формы учета объема и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объема и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Тульской областной Думы (приложения № 1-3).

2. Утвердить Разъяснения о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объема и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, региональным отделениям политических партий, зарегистрировавшим списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Тульской областной Думы (приложение № 4).

3. Признать утратившим силу постановление избирательной комиссии Тульской области от 29 января 2014 года № 94-26 «О Порядке и формах учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Тульской областной Думы».

Председатель комиссии

П.Ю. Веселов

Секретарь комиссии

Ж.Ю. Исаченкова

УТВЕРЖДЕНА
постановлением избирательной
комиссии Тульской области
от 26 апреля 2019 г. № 57-1

Форма 1

УЧЕТ¹

объема бесплатного эфирного времени,
объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания
зарегистрированным кандидатам, политическим партиям,
региональным отделениям политических партий,
зарегистрировавшим списки кандидатов, в период
избирательной кампании по выборам депутатов
Тульской областной Думы _____ созыва²

Представляется в избирательную комиссию Тульской области

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания _____

(подпись, инициалы, фамилия)³

Дата _____ 20__ г. М.П.³

число месяц
(ДД) (ММ)

- Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
 Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____⁴.

(имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается.

³ Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

⁴ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени²

По состоянию на « ____ » _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ³ , наименование политической партии, регионального отделения политической партии, зарегистрировавшей список кандидатов	Форма предвыборной агитации ⁴	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого ⁵				
	Всего				

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² Представляются сведения о фактически использованном объеме бесплатного эфирного времени.

³ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

⁴ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁵ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждой политической партии, региональному отделению политической партии.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени ²

По состоянию на « ____ » _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ³ , наименование политической партии, регионального отделения политической партии, зарегистрировавшей список кандидатов	Форма предвыборной агитации ⁴	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ⁵						
	Всего						

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

³ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

⁴ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁵ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждой политической партии, региональному отделению политической партии.

УЧЕТ
объема бесплатного эфирного времени,
объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания
зарегистрированным кандидатам, политическим партиям,
региональным отделениям политических партий,
зарегистрировавшим списки кандидатов, в период
избирательной кампании по выборам депутатов
Тульской областной Думы *седьмого* созыва

Представляется в избирательную комиссию Тульской области

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное время,
платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	ПАО «Телерадиокомпания»
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	Телеканал «Теле-100»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ № ТУ 46-0000001

Руководитель организации телерадиовещания

И.А. Иванов

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 13 09 2019 г. М.П.
 число месяц
 (ДД) (ММ)

- Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
 Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ТОД_ОТРВ_Телерадиокомпания_Теле-100.xls
(имя файла с данными учета)

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме бесплатного
эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на « 09 » сентября 20 19 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование политической партии, регионального отделения политической партии, зарегистрировавшей список кандидатов	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	20.08.2019	19.50–19.56	06:00
	Итого	X	X	X	06:00
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1980 г.р.	Интервью	19.08.2019	18.50–19.00	10:00
	Итого	X	X	X	10:00
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	19.08.2019	17.45–17.50	05:00
		Выступление	20.08.2019	22.00–22.04	04:00
	Итого	X	X	X	09:00
4	Политическая партия «Восток»	Выступление	22.08.2019	18.50–18.58	08:00
	Итого	X	X	X	08:00
5	Тульское региональное отделение политической партии «Север»	Интервью	22.08.2019	17.45–17.50	05:00
		«Круглый стол»	23.08.2019	22.00–22.20	20:00
	Итого	X	X	X	25:00
	Всего	X	X	X	58:00

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме и
стоимости платного эфирного
времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на « 09 » сентября 20 19 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование политической партии, регионального отделения политической партии, зарегистрировавшей список кандидатов	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	29.08.2019	21.00–21.10	10:00	250000	25.08.2019 № 20
	Итого	X	X	X	10:00	250000	X
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	31.08.2019	9.10–9.30	20:00	550000	26.08.2019 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	31.08.2019	9.40–9.55	05:00	110000	26.08.2019 № 22
	Итого	X	X	X	05:00	110000	X
4	Региональное отделение политической партии «Восток» в Тульской области	Интервью	29.08.2019	9.30–09.50	20:00	550000	23.08.2019 № 15
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
	Всего	X	X	X	55:00	1460000	X

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением избирательной
 комиссии Тульской области
 от 26 апреля 2019 г. № 57-1

Форма 2

УЧЕТ¹
 объема бесплатной печатной площади,
 объема и стоимости платной печатной площади,
 предоставленных периодическим печатным изданием
 зарегистрированным кандидатам, политическим партиям,
 региональным отделениям политических партий,
 зарегистрировавшим списки кандидатов, в период избирательной
 кампании по выборам депутатов
 Тульской областной Думы _____ созыва²

Представляется в избирательную комиссию Тульской области

Сведения о периодическом печатном издании,
 предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции)

_____ ³
 (подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 20__ г. М.П.³
 число месяц
 (ДД) (ММ)

Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.

Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ ⁴
 (имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Образец заполнения титульного листа прилагается.

³ Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

⁴ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «_____» _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ² , наименование политической партии, регионального отделения политической партии, зарегистрировавшей список кандидатов	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ³					
	Всего					

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждой политической партии, региональному отделению политической партии.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади ²

По состоянию на « _____ » _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ³ , наименование политической партии, регионального отделения политической партии, зарегистрировавшей список кандидатов	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ⁴							
	Всего							

¹ Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

² Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

³ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждой политической партии, региональному отделению политической партии.

УЧЕТ
объема бесплатной печатной площади,
объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленных периодическим печатным изданием
зарегистрированным кандидатам, политическим партиям,
региональным отделениям политических партий,
зарегистрировавшим списки кандидатов, в период
избирательной кампании по выборам депутатов
Тульской областной Думы *седьмого* созыва

Представляется в избирательную комиссию Тульской области

Сведения о периодическом печатном издании,
предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	газета «Арсеньевские вести»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ПИ № ТУ 46-00001

Главный редактор (руководитель редакции)

П.П. Иванов

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 13 09 2019 г. М.П.
 число месяц
 (ДД) (ММ)

- Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
 Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

ТОД_ППИ_Арсеньевские вести.xls
(имя файла с данными учета)

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме
бесплатной печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на « 09 » сентября _____ 2019 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование политической партии, регионального отделения политической партии, зарегистрировавшей список кандидатов	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Иванов Иван Иванович, 18.03.1970 г.р.	23.08.2019	24	Статья «Обо мне и о выборах»	20	8000
	Итого	X	X	X	20	8000
2	Иванов Иван Иванович, 21.12.1980 г.р.	21.08.2019	23	Интервью	30	5000
	Итого	X	X	X	30	5000
3	Петров Иван Сидорович	27.08.2019	25	Статья «Впечатления о начале пути»	25	10000
	Итого	X	X	X	25	10000
4	Политическая партия «Север»	21.08.2019	23	Статья «Интересная встреча»	25	5000
		27.08.2019	25	Статья «Так будет!»	20	10000
	Итого	X	X	X	45	15000
	Всего	X	X	X	120	38000

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме и
стоимости платной печатной
площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на « 09 » сентября 2019 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование политической партии, регионального отделения политической партии, зарегистрировавшей список кандидатов	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	02.09.2019	35	Статья «Все для победы»	25	60000,00	12000	27.08.2019 № 34
	Итого	X	X	X	25	60000,00	12000	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	05.09.2019	36	Статья «Только правда»	20	45000,00	10000	01.09.2019 № 38
	Итого	X	X	X	20	45000,00	10000	X
3	Петров Иван Сидорович	06.09.2019	37	Статья «Путешествие»	20	45000,00	12000	01.09.2019 № 45
	Итого	X	X	X	20	45000,00	12000	X
4	Региональное отделение политической партии «Юг» в Тульской области	05.09.2019	36	Статья «Путь к успеху»	25	60000,00	12000	01.09.2019 № 61
	Итого	X	X	X	25	60000,00	12000	X
	Всего	X	X	X	90	210000,00	46000	X

УТВЕРЖДЕНА
постановлением избирательной
комиссии Тульской области
от 26 апреля 2019 г. № 57-1

Форма 3

УЧЕТ¹
объема и стоимости услуг по размещению агитационных
материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам,
политическим партиям, региональным отделениям политических
партий, зарегистрировавшим списки кандидатов, в период
избирательной кампании по выборам депутатов
Тульской областной Думы _____ созыва²

Представляется в избирательную комиссию Тульской области

Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции)

_____ ³
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 20__ г. М.П.³

число месяц
(ДД) (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ ⁴.
(имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Образец заполнения титульного листа прилагается.

³ Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

⁴ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

об объеме и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании

По состоянию на « ____ » _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ² , наименование политической партии, регионального отделения политической партии, зарегистрировавшей список кандидатов	Вид агитационного материала ³	Название агитационного материала	Дата размещения агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании ⁴	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого ⁵								
	Всего								

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

³ Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

⁴ Указывается дата прекращения размещения.

⁵ Заполняется по каждому кандидату, каждой политической партии, региональному отделению политической партии.

УЧЕТ
объема и стоимости услуг по размещению агитационных
материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам,
политическим партиям, региональным отделениям
политических партий, зарегистрировавшим списки кандидатов,
в период избирательной кампании по выборам депутатов
Тульской областной Думы *седьмого* созыва

Представляется в избирательную комиссию Тульской области

Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению агитационных материалов

Наименование сетевого издания	«Политика всем»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ № ФС 00-00000
Адрес в сети Интернет	http://www.politika000.ru/

Главный редактор (руководитель редакции)

Н.И. Орлов

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 13 09 2019 г.
число месяц
(ДД) (ММ)

М.П.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R),
содержащий файл

ТОД_ЭСИ Политика всем politika000_ru.xls
(имя файла с данными учета)

Образец
заполнения сводных сведений об объеме и
стоимости услуг по размещению
агитационных материалов в сетевом
издании

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объеме и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании

По состоянию на « 09 » сентября 2019 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование политической партии, регионального отделения политической партии, зарегистрировавшей список кандидатов	Вид агитационного материала	Название агитационного материала	Дата размещения агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	Статья	«Голосуй за Иванова»	21.08.2019	29.08.2019	5000,00	http://www. politika00000.ru /agit/statya56.html	15.08.2019 № 34	Договор от 13.08.2019 № 22. Счет от 13.08.2019 № 22
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	Баннер	«Наше будущее»	22.08.2019	31.08.2019	4000,00	http://www.politika 00000.ru /agit/statya57.html	18.08.2019 № 6	Договор от 16.08.2019 № 30. Счет от 16.08.2019 № 42
	Итого	X	X	X	X	4000,00	X	X	X
3	Региональное отделение политической партии «Юг» в Тульской области	Статья	«Трудовой путь»	23.08.2019	02.09.2019	5000,00	http://www.politika 00000.ru /agit/statya80.html	19.08.2019 № 11	Договор от 18.08.2019 № 39. Счет от 18.08.2019 № 68
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
	Всего	X	X	X	X	14000,00	X	X	X

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением избирательной
комиссии Тульской области
от 26 апреля 2019 г. № 57-1

Разъяснения

о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, региональным отделениям политических партий, зарегистрировавшим списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Тульской областной Думы

1. В избирательную комиссию Тульской области представляются:

1.1. Региональными организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, региональным отделениям политических партий, зарегистрировавшим списки кандидатов.

1.2. Редакциями региональных периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, региональным отделениям политических партий, зарегистрировавшим списки кандидатов.

1.3. Редакциями сетевых изданий – данные отдельного учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, региональным отделениям политических партий, зарегистрировавшим списки кандидатов.

1.4. Муниципальными и негосударственными организациями телерадиовещания, выполнившими требования статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях

избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», – данные отдельного учета объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, региональным отделениям политических партий, зарегистрировавшим списки кандидатов.

1.5. Редакциями муниципальных и негосударственных периодических печатных изданий, выполнившими требования статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», – данные отдельного учета объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, региональным отделениям политических партий, зарегистрировавшим списки кандидатов.

2. Формы отдельного учета представляют собой файлы формата MS Excel. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании, вкладки с образцами заполнения. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами. Из итогового файла следует удалить вкладки с образцами заполнения.

3. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

4. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «ТОД _ вид организации _ краткое

наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания) _ краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ – организация телерадиовещания, ППИ – редакция периодического печатного издания, ЭСИ – сетевое издание). Например, «ТОД_ОТРВ_ГТРК «Тула»_Россия1.xls».

5. Данные учета представляются в избирательную комиссию Тульской области в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в избирательную комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

6. Прием избирательной комиссией Тульской области файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.