

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23 июля 2019 г.

№ 71-5

г. Тула

О порядке проведения жеребьевок по распределению эфирного времени и печатной площади для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Тульской областной Думы седьмого созыва

В целях обеспечения равных условий проведения предвыборной агитации на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания и в региональных государственных периодических печатных изданиях при проведении выборов депутатов Тульской областной Думы седьмого созыва, руководствуясь статьями 50-52 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 29-31 Закона Тульской области от 1 апреля 2013 года № 1893-ЗТО «О регулировании отдельных правоотношений, связанных с выборами депутатов Тульской областной Думы», избирательная комиссия Тульской области **постановляет:**

утвердить Порядок проведения жеребьевок по распределению эфирного времени и печатной площади для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Тульской областной Думы седьмого созыва (прилагается).

Председатель комиссии

П.Ю. Веселов

Секретарь комиссии

Ж.Ю. Исаченкова

**Порядок проведения жеребьевок
по распределению эфирного времени и печатной площади
для проведения предвыборной агитации
на выборах депутатов Тульской областной Думы
седьмого созыва**

Настоящим Порядком в соответствии со статьями 50-52 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), статьями 29-31 Закона Тульской области от 1 апреля 2013 года № 1893-ЗТО «О регулировании отдельных правоотношений, связанных с выборами депутатов Тульской областной Думы» (далее – Закон области) регулируется порядок проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами (далее – кандидаты), политическими партиями, региональными отделениями политических партий, зарегистрировавшими список кандидатов (далее – политические партии), эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания и печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях, осуществляющих выпуск средств массовой информации на территории Тульской области (далее соответственно – региональные организации телерадиовещания, региональные периодические печатные издания) на выборах депутатов Тульской областной Думы седьмого созыва.

1. Распределение бесплатного эфирного времени

Согласно пункту 2 статьи 51 Федерального закона и части 1 статьи 30 Закона области региональные организации телерадиовещания обязаны

предоставлять кандидатам, политическим партиям бесплатное эфирное время для проведения предвыборной агитации.

Согласно пункту 2 статьи 51 Федерального закона предоставляемое эфирное время должно приходиться на определяемый соответствующей региональной организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию.

Согласно пункту 3 статьи 51 Федерального закона общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая из региональных организаций телерадиовещания предоставляет на каждом из своих каналов для проведения предвыборной агитации, должен составлять не менее 30 минут по рабочим дням в пределах периода, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования, а в случае, если общее время вещания региональной организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, – не менее одной четверти общего времени вещания.

Согласно пункту 3 статьи 50 Федерального закона в случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний, кампаний референдума и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях общий объем бесплатного эфирного времени не увеличивается без согласия на то региональной организации телерадиовещания.

В соответствии с пунктом 4 статьи 51 Федерального закона не менее половины общего объема бесплатного эфирного времени, должно предоставляться кандидатам, политическим партиям, для проведения совместных дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий. Данное правило не применяется при предоставлении бесплатного эфирного времени кандидатам, политическим партиям, если указанного объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждого

кандидата придется пять или более минут, а также при предоставлении бесплатного эфирного времени, если указанного объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждую политическую партию придется пять или более минут.

Согласно части 3 статьи 30 Закона области политические партии, зарегистрировавшие список кандидатов, зарегистрированный кандидат обязаны участвовать в совместных агитационных мероприятиях.

В совместных агитационных мероприятиях могут участвовать только зарегистрированные кандидаты лично, в том числе от имени политической партии - только зарегистрированные кандидаты, выдвинутые этой политической партией.

В случае невыполнения политической партией, зарегистрированным кандидатом требований части 3 статьи 30 Закона области доля эфирного времени, отведенная политической партии, зарегистрированному кандидату для участия в совместном агитационном мероприятии, распределяется между другими участниками данного совместного агитационного мероприятия, в том числе если в указанном мероприятии может принять участие только один участник.

Время, отведенное для совместных агитационных мероприятий, распределяется жеребьевкой таким образом, чтобы каждый из участников совместного агитационного мероприятия получил равное с другими участниками количество времени.

Оставшаяся после предоставления для проведения совместных агитационных мероприятий часть бесплатного эфирного времени, а также эфирного времени, предоставляемого в порядке, предусмотренном частью 2 статьи 29 Закона области, предоставляется региональными организациями телерадиовещания кандидатам, политическим партиям для размещения агитационных материалов в равных долях.

Распределение эфирного времени, предоставляемого для размещения предвыборных агитационных материалов, также осуществляется жеребьевкой.

Жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого для предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, политических партий, зарегистрировавших список кандидатов и проведения совместных агитационных мероприятий проводится избирательной комиссией Тульской области (далее – Комиссия области) с участием представителей региональных организаций телерадиовещания не позднее чем за 30 дней до дня голосования.

От имени Комиссии области жеребьевку организуют и проводят представители Комиссии области – ее члены с правом решающего голоса.

Комиссия области до дня проведения жеребьевки информирует региональные организации телерадиовещания о количестве кандидатов, политических партий, среди которых должно быть распределено бесплатное эфирное время, а также об имеющихся фактах отказа кандидатов, политических партий от получения частей бесплатного эфирного времени, которые предоставляются для проведения совместных агитационных мероприятий либо для размещения предвыборных агитационных материалов.

Региональные организации телерадиовещания на основании полученной информации готовят для проведения жеребьевки необходимые материалы (конверты, лоты).

Лот – карточка, изготовленная из белой бумаги, содержащая информацию о дате и времени выхода в эфир совместного агитационного мероприятия или предвыборного агитационного материала, а также печать соответствующей региональной организации телерадиовещания.

Комиссия области самостоятельно определяет дату, время и место проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени на каналах региональных организаций телерадиовещания.

Комиссия области до дня проведения жеребьевки информирует участников жеребьевки через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки.

В жеребьевке участвуют кандидаты, доверенные лица кандидатов, уполномоченные представители политических партий, доверенные лица политических партий, уполномоченные представители по финансовым вопросам кандидатов, политических партий (далее – участники жеребьевки) при наличии документов, подтверждающих их статус и документов, удостоверяющих личность.

В случае отсутствия представителя кандидата, политической партии, от которого не поступал письменный отказ от получения бесплатного эфирного времени, в жеребьевке в их интересах участвует один из представителей Комиссии области с соблюдением требований к данной процедуре.

При проведении жеребьевки также имеют право присутствовать члены Комиссии области, работники ее аппарата, представители средств массовой информации.

В день проведения жеребьевки до ее начала каждая региональная организация телерадиовещания, участвующая в распределении эфирного времени, представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования организации телерадиовещания.

Участник жеребьевки выбирает установленное организаторами жеребьевки количество конвертов, в каждом из которых содержится лот в трех экземплярах с информацией о дате и времени проведения совместного агитационного мероприятия, в котором он обязан участвовать, а также о дате и времени предоставления соответствующей организацией телерадиовещания каждому субъекту агитационной

деятельности бесплатного эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов. Первый экземпляр лота для лица, участвующего в жеребьевке, второй экземпляр для региональной организации телерадиовещания, третий экземпляр для Комиссии области.

Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся в протокол о распределении эфирного времени представителем Комиссии области или по его поручению работником аппарата Комиссии области.

В соответствующие графы протокола вносятся фамилия, имя, отчество лица, участвующего в жеребьевке в интересах кандидата, политической партии, и ставится его подпись.

Протокол о распределении бесплатного эфирного времени (приложение № 1) подписывают уполномоченный представитель соответствующей организации телерадиовещания и представитель Комиссии области. Данный протокол утверждается решением Комиссии области.

Комиссия области незамедлительно публикует в официальном периодическом печатном издании и размещает в информационно-телекоммуникационной сети Интернет график распределения эфирного времени, определенный в результате жеребьевки.

Если зарегистрированный кандидат, политическая партия, зарегистрировавшая список кандидатов, после проведения жеребьевки откажутся от использования эфирного времени, они обязаны не позднее чем за два дня до выхода в эфир сообщить об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

2. Распределение платного эфирного времени

Региональные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации за плату.

Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, политических партий, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов.

Общий объем резервируемого эфирного времени должен быть равен установленному общему объему бесплатного эфирного времени, или превышать его, но не более чем в два раза.

Кандидат, политическая партия вправе за соответствующую плату получить время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число соответственно кандидатов, политических партий.

Если после такого распределения платного эфирного времени останется нераспределенное эфирное время, оно может быть предоставлено за плату политическим партиям, зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени, на равных условиях.

Дата и время выхода в эфир агитационных материалов кандидатов, политических партий определяются в соответствии с жеребьевкой, проводимой региональной организацией телерадиовещания с участием заинтересованных лиц не позднее чем за 30 дней до дня голосования.

Протокол жеребьевки по распределению платного эфирного времени (приложение № 2) подписывается руководителем соответствующей организации телерадиовещания и лицом, проводившим жеребьевку, а в случае присутствия при проведении данной жеребьевки представителя Комиссии области – и ее представителем.

Соответствующая организация телерадиовещания вправе опубликовать определенный в результате жеребьевки график распределения платного эфирного времени в периодическом печатном издании.

По запросу Комиссии области организация телерадиовещания обязана предоставить заверенные копии протоколов жеребьевки и графики распределения эфирного времени.

3. Распределение бесплатной печатной площади

Региональные периодические печатные издания обязаны предоставлять бесплатную печатную площадь кандидатам, политическим партиям для проведения предвыборной агитации.

Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которая предоставляется для размещения агитационных материалов, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего регионального периодического печатного издания.

Бесплатная печатная площадь распределяется в равных частях соответственно среди всех участников жеребьевки.

Даты опубликования предвыборных агитационных материалов определяются в соответствии с жеребьевками, которые проводит редакция соответствующего регионального периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц не позднее чем за 30 дней до дня голосования.

Редакция регионального периодического печатного издания не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки согласовывает с Комиссией области дату и время проведения жеребьевки, а также самостоятельно определяет место проведения жеребьевки, о чем также информирует участников жеребьевки.

В жеребьевке участвуют кандидаты, доверенные лица кандидатов, уполномоченные представители политических партий, доверенные лица политических партий, уполномоченные представители по финансовым вопросам кандидатов, политических партий (далее – участники

жеребьевки) при наличии документов, подтверждающих их статус и документов, удостоверяющих личность.

В случае отсутствия представителя кандидата, политической партии, от которого не поступал письменный отказ от получения бесплатной печатной площади, в жеребьевке в их интересах участвует редактор регионального периодического печатного издания или уполномоченный редакцией ее сотрудник.

При проведении жеребьевки также имеют право присутствовать члены Комиссии области, работники ее аппарата, члены территориальных избирательных комиссий, представители средств массовой информации.

Кандидат, политическая партия, вправе отказаться после проведения жеребьевки от получения бесплатной печатной площади полностью либо от его части, письменно уведомив об этом соответствующую редакцию регионального периодического печатного издания не позднее чем за два дня до опубликования предвыборного агитационного материала.

Редакция периодического печатного издания вправе использовать высвободившуюся в результате отказа участника жеребьевки от его использования печатную площадь по своему усмотрению, в том числе эта печатная площадь может быть предоставлена за плату кандидатам, политическим партиям, подавшим соответствующую заявку.

О таких отказах редакция периодического печатного издания обязана своевременно уведомить Комиссию области.

До начала проведения жеребьевки редакция регионального периодического печатного издания, представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой своего наименования.

Участник жеребьевки выбирает установленное организаторами жеребьевки количество конвертов, в каждом из которых содержится лот в двух экземплярах с информацией о дате выхода его предвыборного агитационного материала в региональном периодическом печатном издании. Первый экземпляр лота для лица, участвующего в жеребьевке,

второй экземпляр лота для редакции регионального периодического печатного издания.

Лот – карточка, изготовленная из белой бумаги, содержащая информацию о дате выхода предвыборного агитационного материала в региональном периодическом печатном издании, а также печать соответствующего регионального периодического печатного издания.

Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся в протокол о распределении печатной площади (Приложение № 3) представителем редакции.

В соответствующие графы протокола вносятся фамилия, имя, отчество лица, участвующего в жеребьевке в интересах кандидата, политической партии и ставится его подпись.

Протокол о распределении бесплатной печатной площади подписывается руководителем (главным редактором) регионального периодического печатного издания, лицом, проводившим жеребьевку, а также в случае присутствия при проведении данной жеребьевки представителя Комиссии области, территориальной избирательной комиссии (далее – ТИК) – представителем Комиссии области, членом ТИК соответственно.

Редакция регионального периодического печатного издания вправе опубликовать в своем издании график распределения бесплатной печатной площади, определенный в результате жеребьевки.

По запросу Комиссии области редакция соответствующего периодического печатного издания обязана предоставить заверенные копии протоколов жеребьевки и графики распределения печатной площади.

4. Распределение платной печатной площади

Региональные периодические печатные издания обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату.

Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех кандидатов, политических партий.

Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией регионального периодического печатного издания для указанных целей, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, предоставляемой в соответствии с Законом области, но не должен превышать его более чем в два раза.

Кандидаты, политические партии, подавшие письменные заявки на участие в жеребьевке по распределению платной печатной площади в региональных периодических печатных изданиях, вправе за соответствующую плату получить платную площадь в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число зарегистрированных кандидатов, указанных политических партий.

Даты опубликования предвыборных агитационных материалов кандидатов, политических партий определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводит редакция соответствующего регионального периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц не позднее чем за 30 дней до дня голосования.

Протокол жеребьевки по распределению платной печатной площади (приложение № 4) подписывается руководителем (главным редактором) соответствующего периодического печатного издания, лицом, проводившим жеребьевку, а также в случае присутствия при проведении данной жеребьевки представителя Комиссии области, ТИК – представителем Комиссии области, членом ТИК соответственно.

Редакция регионального периодического печатного издания вправе опубликовать в своем издании график распределения платной печатной площади, определенный в результате жеребьевки.

По запросу Комиссии области редакция соответствующего периодического печатного издания обязана предоставить заверенные

копии протоколов жеребьевки и графики распределения печатной площади.

**Протокол жеребьевки по распределению эфирного времени, предоставляемого на безвозмездной основе
на канале _____**

наименование канала

наименование организации телерадиовещания

при проведении выборов депутатов Тульской областной Думы седьмого созыва

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование политической партии, зарегистрировавшей список кандидатов	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов	Фамилия, инициалы представителя кандидата, политической партии, участвовавших в жеребьевке (представителя избирательной комиссии Тульской области)	Подпись представителя зарегистрированного кандидата, политической партии, участвовавшей в жеребьевке (представителя избирательной комиссии Тульской области) и дата подписания
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>

Уполномоченный представитель организации телерадиовещания

подпись *инициалы, фамилия* *дата*

Представитель избирательной комиссии Тульской области

подпись *инициалы, фамилия* *дата*

**Протокол жеребьевки по распределению эфирного времени, предоставляемого на платной основе
на канале _____**

наименование канала

наименование организации телерадиовещания

при проведении выборов депутатов Тульской областной Думы седьмого созыва

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование политической партии, зарегистрировавшей список кандидатов	Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов	Фамилия, инициалы представителя зарегистрированног о кандидата, политической партии, участвовавших в жеребьевке (представителя избирательной комиссии Тульской области)	Подпись представителя зарегистрированного кандидата, политической партии, участвовавших в жеребьевке (представителя избирательной комиссии Тульской области) и дата подписания	Примечание
1	2	3	4	5	6

Уполномоченный представитель организации телерадиовещания

подпись инициалы, фамилия дата

Представитель избирательной комиссии Тульской области

подпись инициалы, фамилия дата

Протокол жеребьевки по распределению печатной площади, предоставляемой на безвозмездной основе

_____ *наименование редакции периодического печатного издания*

В _____

наименование периодического печатного издания

при проведении выборов депутатов Тулской областной Думы седьмого созыва

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование политической партии, зарегистрировавшей список кандидатов	Даты выхода агитационных материалов в периодическом печатном издании	Фамилия, инициалы представителя зарегистрированног о кандидата, политической партии, участовавших в жеребьевке (представителя избирательной комиссии Тулской области, члена ТИК)	Подпись представителя зарегистрированного кандидата, политической партии, участовавшей в жеребьевке (представителя избирательной комиссии Тулской области, члена ТИК) и дата подписания	Примечание
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>

Представитель периодического печатного издания

_____ *подпись* _____ *инициалы, фамилия* _____ *дата*

Руководитель (главный редактор) периодического печатного издания

_____ *подпись* _____ *инициалы, фамилия* _____ *дата*

Представитель избирательной комиссии Тулской области,
член ТИК (наименование ТИК _____)*

_____ *подпись* _____ *инициалы, фамилия* _____ *дата*

* Заполняется только в случае присутствия на жеребьевке представителя ИКТО, члена ТИК

Протокол жеребьевки по распределению печатной площади, предоставляемой на платной основе

_____ *наименование редакции периодического печатного издания*

В _____

наименование периодического печатного издания

при проведении выборов депутатов Тульской областной Думы седьмого созыва

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование политической партии, зарегистрировавшей список кандидатов	Даты выхода агитационных материалов в периодическом печатном издании	Фамилия, инициалы представителя зарегистрированног о кандидата, политической партии, участовавших в жеребьевке (представителя избирательной комиссии Тульской области, члена ТИК)	Подпись представителя зарегистрированного кандидата, политической партии, участовавшей в жеребьевке (представителя избирательной комиссии Тульской области, члена ТИК) и дата подписания	Примечание
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>

Представитель периодического печатного издания

_____ *подпись* _____ *инициалы, фамилия* _____ *дата*

Руководитель (главный редактор) периодического печатного издания

_____ *подпись* _____ *инициалы, фамилия* _____ *дата*

Представитель избирательной комиссии Тульской области,
член ТИК (наименование ТИК _____)*

_____ *подпись* _____ *инициалы, фамилия* _____ *дата*

* Заполняется только в случае присутствия на жеребьевке представителя ИКТО, члена ТИК